

# RAADSVORSTEL

raadsvergadering:	3 juni 2015
onderwerp:	Subsidieaanvraag winnaar pitch 'Media zichtbaar in de openbare ruimte'
bijlage:	Projectvoorstel The Bridge
datum:	27 mei 2015
gemeenteblad I nr.:	43
agenda nr.:	11

Aan de gemeenteraad,

## 1. Inleiding

ISV-middelen kunnen worden ingezet voor een breed scala aan investeringen in de fysieke ruimte. In het Verdeelbesluit ISV 2013 hebben burgemeester en wethouders voorgesteld aan de raad om ISV-middelen in te zetten voor multimediale toepassingen in de openbare ruimte. De raad heeft op 10 april 2013 hiermee ingestemd.

Vervolgens is de pitch Media zichtbaar in de openbare ruimte uitgeschreven. Deze pitch leverde een rijke oogst van 20 inzendingen op afkomstig uit een breed scala inzenders: burgers, studenten, kunstenaars en bedrijven. Uit de 20 inzendingen zijn vijf inzendingen geselecteerd door een deskundige en onafhankelijke jury. De vijf inzenders hebben vervolgens de gelegenheid gekregen om hun voorstel uit te werken. Dit heeft geresulteerd in vier uitgewerkte voorstellen (twee partijen vormden samen een consortium). Het voorstel van 'The Bridge' komt als beste naar voren.

## Planning

Op 17 februari 2015 is de nota ISV subsidie The Bridge, in het college behandeld en geaccodeerd. Op 19 maart 2015 is deze nota in de commissie besproken en heeft wethouder M.W. Jaeger naar aanleiding van vragen uit de commissie via een wethoudersbrief dd. 31 maart 2015 de gevraagde informatie verstrekt. Dit waren het juryrapport (toegezonden) en de drie overige voorstellen, welke via het vertrouwelijke kastje beschikbaar zijn gesteld.

U vindt het juryrapport en het uitgewerkte plan van The Bridge bijgevoegd.

## 2. Omschrijving van het project

De winnaar van de pitch 'Media zichtbaar in de openbare ruimte' is 'The Bridge' geworden, ingezonden door het bedrijf Dropstuff.nl c.s.. Samenwerkende partijen achter het project zijn: Dropstuff.nl, Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Ngage Media, Perspekt, 7Scenes en additionele partners: HKU, MediaLAB Amsterdam en LEDXL. Dit consortium overtuigde door een gedetailleerde uitwerking voor zowel content als exploitatie. De ervaring van dit consortium gaf veel vertrouwen dat het plan binnen afzienbare tijd te realiseren is, een van de hoofdcriteria voor de pitch. Daarbij geven de partners van het consortium, zoals Beeld en Geluid en de HKU vertrouwen in continuïteit voor het leveren van content en kent deze inzending een sluitende begroting voor de eerste vijf jaar. Hoewel het concept van OnlyZ allereerst kon rekenen op het grootste enthousiasme van de jury, bleek dat de uitwerking onvoldoende overtuigde alsmede de realiseerbaarheid. Omdat de drie overgebleven voorstellen nog steeds potentie hebben, worden deze in portefeuille gehouden om in een later stadium alsnog te kunnen realiseren.

## 3. Doelstelling of gewenste situatie

Het vergroten van de zichtbaarheid van Hilversum Mediastad in de openbare ruimte van de gemeente Hilversum.

#### **4. Risico's, oplossing en toetsing**

Om het project 'The Bridge' financieel mogelijk te maken wordt er reclamezendtijd op de drie schermen verkocht. De gemeente Hilversum heeft lopende contracten met buitenreclame partijen. Uit juridisch onderzoek komt naar voren dat het gebruik van de schermen van een andere orde is dan die van de huidige buitenreclame partijen. De verwachting is dan ook dat zij geen hinder van elkaar zullen ondervinden.

Het project wordt ingediend bij de welstandscommissie voor advies over de plaatsing van de schermen. De in het plan genoemde locaties zijn: Media Park, Centraal Station (stadszijde) en de binnenstad (Kerkbrink).

Met de positionering van de schermen wordt rekening gehouden met omwonenden. De lichtintensiteit wordt nauwkeurig afgestemd op de plek waar de schermen komen. Bovendien gaan de schermen 's avonds en 's nachts uit.

De geluidshinder is zeer beperkt, doordat er gebruik wordt gemaakt van de nieuwste geluidstechnieken die ervoor zorgen dat het geluid alleen op een specifieke plek voor het scherm te horen is, daarbuiten niet. Er wordt uitsluitend overdag gebruik gemaakt van de audiomogelijkheden van de schermen. Het consortium The Bridge heeft in andere steden al bewezen dat de schermen qua licht en geluid zorgvuldig worden ingepast in de openbare ruimte.

Ngage Media is formeel eigenaar van de schermen. Zij zijn de partij die de schermen beheert, verzekert en onderhoudt. In geval van vandalisme is Ngage Media verantwoordelijk voor het herstellen en daarmee gepaard gaande kosten.

#### **5. Financiën**

In het Verdeelbesluit ISV 2013 heeft de raad een reservering opgenomen voor investeringen in de openbare ruimte van het centrum (vooral nog geraamd op € 900.000). Gedacht is onder meer aan het opknappen van diverse pleinen in het centrum. Daarnaast is voorgesteld om ISV middelen in te zetten voor multimedia toepassingen in de openbare ruimte in het centrum en de daarmee te verbinden locaties Media Park en Oosterspoorplein. Alhoewel het ISV programma 2010-2014 formeel is afgelopen, resteren er nog voldoende ISV-middelen ter dekking van de gevraagde subsidie.

De exploitatiekosten komen niet ten laste van de gemeente en worden gedragen door het consortium dat het project uitvoert.

#### **6. Burgerparticipatie**

Zowel bedrijven als inwoners zijn in de gelegenheid gesteld om plannen in te dienen voor het project 'Media zichtbaar in de openbare ruimte'.

Het uitgewerkte en volledig op Hilversum toegespitste voorstel van The Bridge wordt in de welstandscommissie gebracht. Bij de procedure rond de aanvraag van de benodigde vergunningen worden inwoners via de krant en de gemeentelijke website uitgenodigd om inspraak reactie te geven. Na het besluit op de aanvraag ontstaat de mogelijkheid tot bezwaar.

#### **7. Communicatie**

Na vaststelling door de raad wordt hier via de gemeentelijke kanalen aandacht aan besteed. Dropstuff.nl c.s. is medeverantwoordelijk voor de communicatie.

Dropstuff.nl c.s. voert in samenwerking met de gemeente Hilversum de redactie over de content op de schermen. De gemeente Hilversum heeft binnen de opzet 10% zendtijd waarin onder meer gemeentelijke informatie en citymarketing kan worden weergegeven.

## **8. Duurzaamheid**

Het is mogelijk dat de schermen op groene stroom worden aangesloten.

## **9. Rechtmatigheidskader**

NVT

## **10. Alternatieven door derden**

Dit is de winnaar van de pitch. Met de overige indieners van voorstellen is contact. Een gefaseerde uitvoering van deze ideeën maakt deel uit van het Programma Mediastad.

## **11. Voorstel**

1. Kennis nemen van het voornemen van het college de zichtbaarheid van Media in de openbare ruimte te vergroten door een subsidie van maximaal € 200.000 ter beschikking te stellen voor het project The Bridge aangevuld door elementen uit de andere pitches, uit te voeren door een consortium van bedrijven onder aanvoering van Dropstuff.nl;
2. De subsidie te dekken door een onttrekking van € 200.000 uit de transitorische post stedelijke vernieuwing.

De commissie Economie & Bestuur heeft op 21 mei 2015 advies uitgebracht.

De fracties D66, VVD en CDA adviseren de raad positief. HvH en SP maken een voorbehoud. De overige fracties adviseren de raad negatief.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,  
de secretaris,                      de burgemeester,

I.C. de Vries

P.I. Broertjes

## RAADSBSLUIT

De raad van de gemeente Hilversum,

Gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 21 april 2015;

### BESLUIT:

1. Kennis nemen van het voornemen van het college de zichtbaarheid van Media in de openbare ruimte te vergroten door een subsidie van maximaal € 200.000 ter beschikking te stellen voor het project The Bridge aangevuld door elementen uit de andere pitches, uit te voeren door een consortium van bedrijven onder aanvoering van Dropstuff.nl;
2. De subsidie te dekken door een onttrekking van € 200.000 uit de transitorische post stedelijke vernieuwing.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering  
van 3 juni 2015,  
de griffier, de voorzitter,

P.M.H. van Ruitenbeek

P.I. Broertjes